

PRESSEMITTEILUNG

Stephan Noller verlässt nugg.ad und gründet Internet of Things-Startup

Köln, 30. April 2015 – Stephan Noller legt zum heutigen Donnerstag seinen Vorstandsposten bei der Berliner Targeting-Plattform nugg.ad nieder, um sich seiner Neugründung, der ubirch GmbH zu widmen. Die ubirch GmbH wird Produkte und Dienstleistungen rund um das Internet der Dinge entwickeln.

Das Internet der Dinge gilt schon jetzt als einer der Mega-Trends in den nächsten Jahren. Autos, Häuser, Kleidung und alltägliche Gegenstände werden mit dem Internet verbunden und über Datenströme und Algorithmen intelligent gemacht. „Daten werden im Internet der Dinge nicht zwingend über einen klassischen Computer oder ein Smartphone an den Nutzer ausgegeben werden“, so Noller.

Viele Daten werden niederschwelliger übermittelt werden – Umsatzzahlen zum Beispiel können durch einen Algorithmus auch als Regengeräusch über Lautsprecher in das Büro des Geschäftsführers übertragen werden – in Echtzeit. Ein satter Regenschauer zeigt, dass alles in Ordnung ist, unregelmäßige Tropfgeräusche sind als Alarmzeichen zu verstehen, sich die Geschäftszahlen genauer anzusehen.

Ein erstes Produkt stellt Noller im Rahmen der am 4. Mai beginnenden re:publica in Berlin vor, Europas führender Gesellschaftskonferenz zu Internet und digitale Gesellschaft. Gemeinsam mit den Veranstaltern präsentiert ubirch das Projekt „Finding Europe with Lights“, das – passend zum Motto der Konferenz – Europa anhand von Lichtdaten erfahrbar am Konferenzort STATION-Berlin machen soll.

Dabei verschickt ubirch mobile Licht-Sensoren an 29 Teilnehmer aus den 28 EU-Ländern und der Schweiz. Die Sensoren übermitteln ihre aktuelle Position und die örtliche Lichtstimmung in die STATION-Berlin. Ausgegeben werden die Daten als RGB-Farbtöne über eine Installation aus 29

Leucht-Stelen, die auf dem re:publica-Gelände steht. So wird die Vielfalt Europas auf einen Blick fassbar.

„Das Internet der Dinge wird die Geschwindigkeit der Digitalisierung deutlich beschleunigen. Neue Geschäftsmodelle und nutzenstiftende Services werden entstehen. Ich will mit ubirch an vorderster Front bei dieser Entwicklung mitwirken“, so Noller zu seinen Plänen nach nugg.ad.

Noller hat nugg.ad 2006 gegründet und Mehrheitsanteile 2010 an die Deutsche Post verkauft. Seitdem war er weiter Mitglied des Vorstands. Die Trennung von nugg.ad war von beiden Seiten lange geplant und erfolgt einvernehmlich.

Bildmaterial

Downloads unter

<https://www.dropbox.com/sh/qlnqn4ulw48cwcs/AAD2TfKJwCh9UqyTyZNMfgaa?dl=0>

Hintergrundinformationen

1. Website ubirch GmbH www.ubirch.com
2. Tangible Media Group am MIT zur Frage der „verschwindenden Computer“
<http://tangible.media.mit.edu/project/ambientroom/>
3. Zur Bedeutung von frei verfügbaren Daten für gesellschaftliche Entwicklungen am Beispiel des britischen NHS
<https://www.youtube.com/watch?v=s8HCbXsC4z8>
4. Mehr zur re:publica 2015
<http://re-publica.de>
5. Finding Europe With Lights – Die Reise hat begonnen
<http://re-publica.de/news/finding-europe-lights-reise-hat-begonnen>

Bisherige Berichterstattung

„Was ist eigentlich das Internet der Dinge?“

<http://www.faz.net/aktuell/wirtschaft/cebit/cebit-was-eigentlich-ist-das-internet-der-dinge-13483592-p3.html>

Pressekontakt

genuin4 | Digital Relations

Christian Dingler

dingler@genuin4.de

0176.625 98 528